

# PRIJAVI SE!



# Creative Business Cup

## SADRŽAJ

### PRIJAVI SE NA CREATIVE BUSINESS CUP!

1. Što je Creative Business Cup?
2. Natjecanja
3. Kako je Creative Business Cup izgledao 2015. godine?
4. Koje su bile nagrade?
5. Zašto je ovo natjecanje važno?

### NACIONALNO FINALE CREATIVE BUSINESS CUP-a

1. Raspored Creative Business Cup-a 2016
2. Opća pravila natjecanja
3. Kriteriji
4. Koje vrste startupova pobjeđuju na Creative Business Cup-u?
5. Kontaktirajte Creative Business Cup

Creative Business Cup je više od globalnog natjecanja startupova. Tijekom cijele godine se okupljaju dionici kreativnih industrija, traže se nove i izvorne poslovne ideje sa snažnim tržišnim potencijalom, stvaraju se mreže i povezuje se s međunarodnim partnerima. S natjecanjem Creative Business Cup, pokušava se pažnju usmjeriti na nove poduzetničke talente u kreativnim industrijama te motivirati, obučavati i razviti startupove budućnosti. Također podižemo svijest među ulagačima o poslovnim

prilikama koje nude kreativne industrije. Kao takav, Creative Business Cup bavi se i ulaganjima i poticanjem spremnosti investitora.

Creative Business Cup otvara mnoge prilike za svoje partnere, startupove koji u njemu sudjeluju i zainteresirane dionike. Sudionici i partneri stječu velike koristi u vidu promidžbe i razvoja poslovanja u kreativnim industrijama – kako u svojim zemljama tako i međunarodno unutar globalne mreže. Postoji veliki potencijal za poticanje međunarodnog djelovanja svih dionika i aktivno djelovanje u razvoju poduzetništva u kreativnim i kulturnim industrijama. Creative Business Cup ojačava mrežu lokalnih sudionika među ostalim partnerskim organizacijama, članovima žirija, stručnjacima iz kreativnih industrija i drugim sudionicima u međunarodnom natjecanju.

Konačno, startupovi svake zemlje sudionice natječu se za novac i posebne nagrade na finalu međunarodnog natjecanja Creative Business Cup. Saznajte više na [www.creativebusinesscup.com](http://www.creativebusinesscup.com)

**"Creative Business Cup osnažuje poduzetnike u kreativnim industrijama, povezuje ih s ulagačima i svjetskim tržištima te pojačava njihove inovativne sposobnosti na korist industrije i društva."**

Christian Stadil, vlasnik i glavni ravnatelj, Thornico A/S, član žirija

## **ŠTO JE CREATIVE BUSINESS CUP?**

Creative Business Cup je neprofitna udruga i svjetsko prvenstvo za kreativne startupove. Creative Business Cup je dio globalnog tjedna poduzetništva (Global Entrepreneurship Week - GEW) i jedan od pet najboljih istaknutih događanja među više od 35,000 sličnih globalnih događanja.

Creative Business Cup osnažuje poduzetnike u kreativnim industrijama, povezuje ih s ulagačima i svjetskim tržištima te pojačava njihove inovativne sposobnosti na korist industrije i društva.

### **To se postiže na sljedeće načine:**

- pružanjem potpore kreativnim startupovima u razvoju poslovanja i pristupanju međunarodnim tržištima
- poboljšanjem pristupa financijskim sredstvima putem inicijativa za spremnost investitora

- globalnim umrežavanjem s drugim startupovima, investitorima, tvrtkama i vladinim tijelima
- izgradnjom kapaciteta poduzetničkih organizacija
- jačanjem regionalne suradnje
- pružanjem inovacijskih partnerstava i programa osposobljavanja poduzećima
- razvojem globalnih ili regionalnih akceleratora

Međunarodno finale Creative Business Cup-a odvija se u studenom. U njemu se nacionalni pobjednici natječu za naslov najboljeg svjetskog kreativnog startupa.

Međunarodno finale ne sastoji se samo od pronalaženja najboljeg svjetskog kreativnog startupa.

Međunarodno finale je akademska konferencija koja se sastoji od radionica, predavanja, seminara i još mnogo dodatnih sadržaja. Konferencija pruža brojne mogućnosti za umrežavanje.

Sudionici međunarodnog finala CBC-a 2016. uključuju: nacionalne partnere, nacionalne pobjednike, kreativne startupove, partnere, poduzetničke organizacije, investitore, donositelje politika, nastavno osoblje visokoškolskih ustanova i ostale zainteresirane dionike iz polja kreativnih industrija.

*Posjetite [www.creativebusinesscup.com](http://www.creativebusinesscup.com) za više informacija o međunarodnom finalu.*

## **„Riječ je o dobroj ideji koja također "stvora vrijednost."**

Christian Stadil, vlasnik i glavni ravnatelj, Thornico A/S, član žirija

### **NATJECANJA**

**Creative Business Cup nudi mnoštvo različitih natjecanja čiji cilj je povećati buduće mogućnosti startupova. Natjecanja timovima nude dragocjene povratne informacije od međunarodnih stručnjaka i tržišnih lidera, daje vašem timu cilj i, naravno, nudi mogućnost osvajanja nagrada.**

### **Finale National Creative Business Cup-a**

U svakoj zemlji organizira nacionalni partner, a nacionalna finala održavaju se diljem svijeta tijekom cijele godine.

## **Međunarodni Creative Business Cup – odabir najboljeg svjetskog kreativnog startupa**

Nacionalni pobjednici svoje poslovne koncepte prezentiraju visokokvalificiranom međunarodnom žiriju. Žiri će odabrati najbolje startupove koji će se natjecati u polufinalu i nakon toga objaviti pobjednika u međunarodnom finalu CBC-a.

Međunarodno finale Creative Business Cup-a održava se svakog studenog u Kopenhagenu u Danskoj.

### **Izazovi Creative Business Cup-a**

Izazovi Creative Business Cup-a su sektorski izazovi čiji cilj je riješiti postojeće probleme i poticati kreativne startupove da se pozabave budućim izazovima. Svaki izazov ima svoju sesiju za prezentaciju ideja, razmatranje ideja od strane žirija i dodjelu nagrade, te, što je najvažnije, svaki izazov startupovima nudi priliku pozabaviti se globalnim budućim izazovima i doprinijeti rješavanju problema u kreativnom sektoru.

Poseban fokus na različite kreativne sektore pomoći će u podizanju ljestvice i, nadajmo se, potaknuti nove talente na sudjelovanje.

Trenutno planiramo izazove Creative Business Cup-a koji će se usredotočiti na sljedeće sektore: hrana, zdravlje, 'Sada krećemo', 'Igraj i uči', povezivost, održivo življenje i financijske tehnologije.

### **STARTUPOVI KOJI SUDJELUJU DOBIJU SLJEDEĆE:**

- **umrežavanje i povratne informacije od kolega, ulagača, industrijskih stručnjaka i drugih startupova.**
- **međunarodnu promidžbu.**
- **poboljšane poslovne vještine na temelju komunikacije s međunarodnim žirijem, industrijskim stručnjacima i ulagačima.**
- **priliku predstaviti svoju zemlju kao nacionalni pobjednici na međunarodnom finalu Creative Business Cup-a u Kopenhagenu u Danskoj.**
- **priliku osvojiti novčanu nagradu i posebne nagrade na međunarodnom finalu Creative Business Cup-a.**
- **priliku sudjelovati u radionicama i mogućnostima umrežavanja na međunarodnom finalu Creative Business Cup-a u Kopenhagenu. To vrijedi za sve startupove - čak i one koji ne pobijede na natjecanju.**

## KAKO JE CREATIVE BUSINESS CUP IZGLEDAO 2015. GODINE?

Koje zemlje su sudjelovale?

Australija **Austrija** Bahrein **Belgija** Bugarska **Kina** Kostarika **Hrvatska**  
Cipar **Danska** Estonija **Farski Otoci** Finska **Francuska** Gabon **Njemačka**  
Grčka **Italija** Japan **Jordan** Kenija **Latvija** Litva **Luksemburg** Moldova  
**Maroko** Norveška **Peru** Poljska **Portugal** Rumunjska **Rusija** Saudijska  
Arabija **Srbija** Južna Afrika **Južna Koreja** Španjolska **Švedska** Tunis  
**Turska** Ukrajina **Ujedinjeni Arapski Emirati** Ujedinjena Kraljevina **SAD**

Tko su bili članovi međunarodnog žirija?

- Alisa Loy (Sjedinjene Američke Države), Creative Startups, suosnivačica
- Anniken Fjelberg (Norveška), 657 Norge, suosnivačica i direktorica
- Bo Koch-Christensen (Danska), Optiteam, partner
- Christian Stadil (Danska), Thornico A/S, vlasnik
- Christopher Lindinger (Austrija), Ars Electronica Futurelab, direktor
- Harry Barraza (Kolumbija), Arla Foods, voditelj Odjela za otvorene inovacije
- Hakon Nordkvist (Švedska), IKEA, voditelj Odjela za održive inovacije
- Lars Iversen (Norveška), Springfellow International, viši poslovni savjetnik i partner
- Luka Lu (Kina), Capital Associates, partner s pravom upravljanja
- Magnus Scheving (Island), LazyTown Entertainment, redatelj, glumac i producent
- Marc Worth (Ujedinjena Kraljevina), Stylus, predsjednik i izvršni direktor
- Piers Currie (Ujedinjena Kraljevina), Aberdeen Asset Management
- Simona Maschi (Italija), CIID, suosnivačica i direktorica
- Stiven Kerestegian Gandarillas (Čile), LEGO, viši upravitelj
- Torsten Kolind (Danska), YouNoodle, suosnivač i izvršni direktor
- Yuli Tamir (Izrael), Fakultet strojarstva i dizajna Shenkar, dekan

**UKUPNA VRIJEDNOST  
NAGRADA IZNOSILA JE  
677.000 EUR**

## **KOJE SU BILE NAGRADE?**

### **Međunarodno finale Creative Business Cup-a**

#### **1. nagrada**

- 15.000 EUR
- Punopravno jednogodišnje članstvo u Stylusu vrijednosti oko 20.000 EUR
- Microsoft Bizspark Plus vrijednosti do 110.000 EUR

#### **2. i 3. mjesto**

- jednogodišnje punopravno članstvo u Stylusu vrijednosti oko 20.000 EUR
- Microsoft Bizspark Plus vrijednosti do 110.000 EUR

#### **Pobjednik izazova Arla Food**

- 10.000 EUR
- mogućnost suradnje s glasovitim međunarodnim prehrambenim brendom Arla.
- jednogodišnje punopravno članstvo u Stylusu

#### **Pobjednik izazova Play & Learn Innovation**

- 10.000 EUR
- mogućnost razvoja koncepta u suradnji s Cultivom u Kristiansandu u Norveškoj
- jednogodišnje punopravno članstvo u Stylusu vrijednosti oko 20.000 EUR

#### **Pobjednik izazova ACE ICT Innovation**

- 1.000 EUR
- Microsoft Bizspark Plus vrijednosti do 110.000 EUR
- jednogodišnje punopravno članstvo u Stylusu vrijednosti oko 20.000 EUR
- Pobjednik izazova Health Innovation

**Frogleap nagrada, tromjesečni virtualni program akcelerator, vrijednosti oko 20.000 EUR.**

- jednogodišnje punopravno članstvo u Stylusu vrijednosti oko 20.000 EUR

#### **Pobjednik izazova Smart Sustainable Living Innovation**

- 1.000 EUR
- jednogodišnje punopravno članstvo u Stylusu vrijednosti oko 20.000 EUR

#### **Prezentacija ulagačima Creative Business Cup (odbor ulagača)**

- radionica o brendiranju pod pokroviteljstvom We are AM [www.weaream.dk](http://www.weaream.dk) vrijednosti oko 10.000 EUR.
- jednogodišnje punopravno članstvo u Stylusu vrijednosti oko 20.000 EUR

**Ukupna vrijednost nagrada iznosila je 677.000 EUR**

### **ZAŠTO JE OVO NATJECANJE VAŽNO?**

Diljem svijeta, kreativne industrije značajno doprinose rastu i zapošljavanju – te razvojnovih, inovativnih rješenja za izazove s kojima se suočavaju tvrtke i društva. Kreativne industrije, dakle, imaju vrijednost 'same po sebi'. Međutim, ono što kreativne industrije čini još zanimljivijima su njihove inovativne sposobnosti i sposobnosti stvaranja bogatstva koje prelaze granice samog sektora. Tradicionalne industrije postaju inovativnijima i konkurentnijima kada surađuju s kreativnim tvrtkama ili "kreativcima". Takav oblik suradnje nazivamo međusektorskom inovacijom. Ukratko, kreativne industrije imaju potencijal pokretati promjene.

**"Kreativne industrije doprinose kroz mnoge načine na koje se nove ideje usvajaju i iznova koriste, te načine na koje se društveno i kulturološki uklapaju u trajno korištenje. One omogućuju **individualne i društvene promjene**, bez kojih gospodarske evolucije ne bi bilo."**

Jason Potts: Kreativne industrije i gospodarska evolucija

Srednja poduzeća su rijetka u kreativnim industrijama. Iz nekoliko razloga, mnogim mikro i malim poduzećima iz kreativnih industrija vrlo je teško postati srednjim i većim tvrtkama. Jedna od glavnih prepreka za kreativne startupove je pronalaženje financijskih sredstava za financiranje razvoja. Među ulagačima česta je zabluda da su proizvodi ovog sektora neopipljivi, što često dovodi do neprepoznavanja ekonomskih vrijednosti kreativnog proizvoda.

Nadalje, kreativnim startupovima često nedostaju poduzetničke vještine koje su potrebne za ostvarenje prosperiteta na temelju njihovih kreativnih ideja. Poticanje takvih vještina je ključno za rast, tržišnu orijentaciju, prava intelektualnog vlasništva, internacionalizaciju, umrežavanje i još mnogo toga. Dobro razumijevanje razvijanja poslovnih koncepata i prezentacije ideja važno je kada govorimo o ulasku na tržište. Naposljetku, predstavljanje međunarodnim medijima te suradnja i umrežavanje s kolegama i ulagačima je od izuzetne važnosti kada gradimo novi koncept, razvijamo poslovne vještine i privlačimo ulaganja.

Upravo zato postoji Creative Business Cup. Stopa uspješnosti u kreativnim industrijama je niska. Jako malo ih uspije. Creative Business Cup traži upravo tih nekoliko revolucionarnih inovativnih ideja s potencijalom za stvaranje rasta i inspiriranje drugih.

**"Kreativne industrije su važne za bogatstvo i uspjeh svih naših društava. Kreativne industrije supokretači rasta"**

Frederik, krunski princ od Danske

## OPĆA PRAVILA NATJECANJA

### Koji startup-ovi mogu sudjelovati?

Bilo koji startup iz kreativnih industrija s dobrom poslovnom idejom i registriranim trgovačkim društvom može sudjelovati u natjecanju.

Creative Business Cup ukoliko se pridržava ovdje navedenih pravila i kriterija.

### Preduvjeti za sudjelovanje na Creative Business Cup-u:

- A. Temeljna vrijednost poslovnog subjekta mora se temeljiti na kreativnim kompetencijama: estetika, dizajn, osjetila, interakcija, umjetnost, vizualno, igrice, mediji, izvedbe, glazba u širem smislu ili druge kreativne kompetencije moraju biti jedna od središnjih komponenti uspjeha.
- B. Startup mora biti komercijalan. Koncepti moraju imati tržišni potencijal.
- C. Iznos vanjskog kapitala uloženog u poslovni siset koji sudjeluje ne može biti premašivati 500.000USD, a kreativni startup mora imati prava na ideju s kojom ulazi u natjecanje.

**Creative Business Cup će sudjelovanje dozvoliti sljedećim startup-ovima:**

Oglašavanje, **Arhitektura**, Umjetnost i antikviteti, **Obrti**, Dizajn, **Moda**, Film, video i fotografija, **Gastronomija**, Slobodno vrijeme, **Glazba**, Izdavaštvo, **Radio i televizija**, Softver, računalne igre, i elektroničko izdavaštvo, **Igračke i igre**, Vizualne i izvedbene umjetnosti

Ne postoje dodatne propozicije vezano uz dob, prihode ili broj zaposlenih. Međutim, radi se o natjecanju za startup-ove što se može definiratu u skladu s lokalnim kontekstom.

Sudionici Creative Business Cup-amogu biti:

1. Startup-ovi koji koriste kreativne vještine u produkciji proizvoda/usluge iz kreativnih industrija
2. Startup-ovi koji koriste kreativne vještine u ravijanju proizvoda/usluge za/u suradnji s drugim industrijama

## KRITERIJI

**Pobjednici Creative Business Cup-a će biti startup-ovi koji:**

- pokažu visoku razinu kreativnosti te
- predstavljaju poslovni koncept s velikim tržišnim potencijalom

**Ovdje se nalaze dodatna pojašnjenja o tome što se smatra kreativnošću i tržišnim potencijalom:**

**Kreativnost:** Kreativne kompetencije moraju biti najvažnije za uspjeh poslovne ideje.

Visoke ocjene će dobiti poslovni subjekti koji:

- Inoviraju svoj proizvod ili uslugu, društvene odnose, pristup potrošaču, tržištu ili drugim područjima,
- Mijenjaju lanac vrijednosti u kreativnoj industriji ili se služe kreativnim kompetencijama kako bi promijenili lanac vrijednosti u svojoj industriji
- se oslanjaju na kreativne vještine kao ključni element uspjeha posla
- uključuju potrošače ili druge u kreativne procese

**Tržišni potencijal:** Poslovni koncept mora uključivati visoku razinu tržišnog potencijala. Visoke ocjene dobivaju poslovni subjekti koji:

- jesu ili mogu biti dobra investicija
- mogu se mjeriti
- pokazuju jedinstvenu vrijednost te se teško mogu kopirati
- stvaraju nove potrebe i otvaraju nova tržišta
- predstavljaju snažan pregled postojećeg stanja na tržištu
- pokazuju prisutnost financijskih i strateških sposobnosti unutar tima, na taj način kombinirajući kreativne i poslovne vještine
- pokazuju da dobro razumiju rizike i mogućnosti
- uzimaju u obzir sve važne aspekte prava na intelektualno vlasništvo

## KOJA VRSTA STARTUPA POBJEĐUJE NA CREATIVE BUSINESS CUP?

**Nagrada 2015.: BLITAB (Austrija)**

Blitab je prvi svjetski tablet za slijepe i slabovidne osobe.

Radi se višenamjenskom uređaju za čitanje brailleovog pisma i pisanje koje prikazuje cijelu stranicu teksta na brailleovom pismu bez mehaničkih elemenata.

Slijepe osobe tako po prvi put mogu svoju omiljenu e-knjigu čitati u parku, čavrljati s prijateljima i jednostavno pronaći put kući.

### **Prvanagrada 2014.: PROFESSOR WHY (Poljska)**

Professor Why je interaktivna računalna igrica za učenje znanosti. Edukativna igrica pomaže tinejdžerima da lakše shvate komplicirani svijet kemije te im omogućava sigurno vršenje eksperimenata u virtualnom laboratoriju pomoću uvećana stvarnosti (Augmented Reality).

### **Prvanagrada 2013.: TEDDY THE GUARDIAN (Hrvatska)**

Teddy the Guardian je plišani medvjedić s ugrađenim sensorima koji mjere djetetove otkucaje srca, kisik i tjelesnu temperaturu. Sensori potom podatke bežičnom tehnologijom šalju na roditeljev pametni telefon ili izravno pedijatru.

### **OBRATITE SE HRVATSKOM PARTNERU CREATIVE BUSINESS CUP-a**

**U slučaju da imate pitanje, uvijek ih možete postaviti timu Creative Business Cup-a:**

[ivana@mrak.com.hr](mailto:ivana@mrak.com.hr) ili na telefon 01/6398287

**Za dodatne informacije o Creative Business Cup-u posjetite**  
**[www.creativebusinesscup.com](http://www.creativebusinesscup.com)**

**Za dodatne informacije o Globalnom tjednu poduzetništva posjetite**  
**[www.gew.co](http://www.gew.co)**